

Políticas de TIC y derechos en internet

[ENTRADA](#) | [RECURSOS](#) | [ALERTAS](#) | [AFRICA](#) | [EUROPA](#) | [LATINOAMERICA](#)

¿En qué consisten las políticas sobre las TIC y por qué son importantes para nosotros?

¿En qué consisten las políticas sobre las TIC?

Participación en las políticas sobre las TIC

La información y las comunicaciones constituyen una parte esencial de la sociedad humana. Aún hoy en día, muchas culturas registran y presentan la información sobre su sabiduría e historia por medio del habla, el drama, la pintura, los cantos o la danza. La introducción de la escritura significó un cambio fundamental y la invención de la imprenta facilitó la comunicación de masas a través de los periódicos y las revistas. Las innovaciones más recientes, que en la actualidad culminan en la tecnología digital, han incrementado aún más el alcance y la rapidez de las comunicaciones. Las TIC pueden dividirse en tres categorías:

- La tecnología de la información utiliza las **computadoras**, un componente indispensable para procesar datos con ahorro de tiempo y esfuerzo en la sociedad moderna.
- Las **tecnologías de la telecomunicación** comprenden los teléfonos (con fax) y la transmisión de señales de radio y televisión, con frecuencia a través de los satélites.
- Las **tecnologías de redes**, con internet como su forma más conocida, pero que también han incorporado la telefonía móvil, la tecnología de voz sobre soporte IP (VOIP), las comunicaciones satelitales y otras formas de comunicación que se encuentran recién en sus inicios.

Estas nuevas tecnologías se han convertido en un componente central de la sociedad contemporánea. Tanto si utilizamos un teléfono como si enviamos un mensaje por correo electrónico; o si hacemos uso de los servicios de un banco o una biblioteca; o si escuchamos las noticias deportivas en la radio o miramos los noticieros en la televisión; o bien si trabajamos en el campo o en la oficina, o vamos al médico, conducimos un vehículo o tomamos un avión. En todas estas situaciones utilizamos las TIC.

Convergencia

Las nuevas TIC no operan de manera aislada. Las ventajas y el alcance de internet lo convierten en un punto focal para la utilización de las nuevas tecnologías. Al operar de modo descentralizado y tener una amplia distribución basada en paquetes, el internet constituye un medio de comunicación eficiente y de bajo coste que facilita la interrelación con las otras tecnologías. Así, por ejemplo, es cada vez más frecuente el uso de la red de redes de internet para hacer llamadas de teléfono internacionales así como también para transmitir televisión y radio. Actualmente las redes de área local deben estar conectadas al internet. Las copias de seguridad de los datos se hacen a través de internet y no en unidades de disco locales. El software, la música y los videos pueden alquilarse a través del internet, muchas veces sin necesidad de tener una copia en la computadora del usuario. El internet se utiliza a través de las redes de teléfono móvil para presentar contenidos al usuario y muy pronto el cine será distribuido por internet. La lista de posibilidades es larga y se hace más extensa cada día.

Las tecnologías no sólo tienden a la convergencia; también sus ámbitos de aplicación se interrelacionan cada vez más. Las telecomunicaciones se realizan sobre la base de la tecnología informática y dependen principalmente del internet. Por ejemplo, el equipo de programadores que diseña un software puede estar integrado por profesionales que viven y

compañías de teléfonos hacen uso cada vez más frecuente del VOIP para abaratar sus costos de comunicaciones internacionales. También empiezan a depender del internet los productos de consumo, en especial los aparatos y dispositivos electrónicos como las grabadoras y reproductoras de audio y DVD o las refrigeradoras.

Al igual que en el nivel tecnológico, donde todo funciona con bits (forma binaria digital), la convergencia también hace uso de internet en el medio industrial como medio principal para transferir esa información de un lugar a otro. En la actualidad los servidores de internet más importantes tienen también vínculos con alguna compañía de infraestructura de telecomunicaciones y cuentan con empresas subsidiarias que producen software o son propietarias de motores de búsqueda por internet. Las multinacionales de la información reconocen la importancia de internet como medio físico y conceptual para la estructura de los medios de comunicación en el futuro y por esta razón realizan importantes adquisiciones en el sector de la tecnología de internet. Como consecuencia de ello, los gigantes de la telecomunicación también se han expandido en el sector multimedia y han invertido enormes sumas en las tecnologías de internet. La misma compañía que transmite su programa preferido en la televisión puede también proporcionarle acceso a internet o facilitar la conexión de su servidor con el resto de la red. La película que usted ve en su cine local podría estar producida por una multinacional de la información y el entretenimiento y que al mismo tiempo es propietaria de su periódico local y de una compañía de teléfonos con un portal principal de internet.

Ante esta fusión de la tecnología y la industria en el ámbito de internet, los gobiernos, encargados de decidir las políticas y de regular la industria, deben empezar por comprender este hecho y adaptar la formulación de sus políticas. Por ejemplo, los reglamentos al uso para las transmisiones tradicionales carecen de sentido si éstas están siendo reemplazadas por las transmisiones por internet en las que se sigue un conjunto de normas distintas. Los reglamentos tradicionales que incluyen amplitudes de banda restringidas y enormes costos de inversión no pueden aplicarse a las nuevas modalidades de transmisión que requieren de un desembolso de capital relativamente pequeño, son de alcance mundial y están a disposición de cualquier persona. Éstas tienen además unos estándares abiertos que facilitan la multiplicidad de formas de acceso y están descentralizadas, lo cual dificulta un control centralizado del medio. Cuando la información en formato digital puede ser copiada y transportada libremente, cambian los conceptos de propiedad intelectual y copyright. Por ejemplo, las leyes relativas a las grabaciones musicales deben considerar esto. Además, surgen las siguientes cuestiones: ¿Cómo debe considerarse el derecho a la intimidad de los trabajadores en el centro de trabajo con relación al uso de del correo electrónico y la World Wide Web (malla mundial) ¿Qué sentido tendrá regular los costos de las llamadas telefónicas cuando se está generalizando el empleo de internet para llamar a precios muy reducidos?

¿En qué consisten las políticas sobre las TIC?

Según la definición del Oxford English Dictionary, una política es “la realización de una acción adoptada y continuada por un gobierno, partido, gobernante, estadista, etc.; cualquier acción adoptada en virtud de sus ventajas o su conveniencia.” Aunque esta definición sugiere que las políticas son del dominio de las personas que están en el poder, en el gobierno o las instituciones oficiales, una acepción más amplia podría incluir a muchos otros actores y sus visiones, metas, principios y planes.

Las políticas sobre las TIC comprenden generalmente tres áreas principales: las telecomunicaciones (especialmente las comunicaciones telefónicas), las emisiones radiales y televisivas y el internet. éstas pueden ser nacionales, regionales o internacionales. Cada nivel puede contar con sus propios organismos de toma de decisiones que en ocasiones adoptan políticas diferentes e incluso contradictorias.

Aunque las políticas son formalmente implementadas por los gobiernos, las diferentes partes interesadas y en particular el sector privado también realizan aportaciones durante el proceso.

intergubernamental que coordina las normas y regulaciones en el campo de las telecomunicaciones, se ha visto enormemente influida por las compañías multinacionales. La privatización de las compañías estatales ha hecho que los gobiernos generalmente pierdan el control directo de las telecomunicaciones. Las compañías de telecomunicaciones privatizadas que a menudo están bajo el control de accionistas extranjeros suelen velar por sus propios intereses. En el contexto de los mercados mundializados, las grandes corporaciones suelen tener más poder y recursos financieros que los gobiernos de los países en desarrollo. Ello les permite tener ingerencia en los procesos de formulación de políticas.

El acceso y las libertades individuales son actualmente para la sociedad civil las dos grandes áreas de interés relativas a las políticas sobre las TIC. El acceso implica la disponibilidad del uso de internet y otros medios para todos. Garantizar el acceso a internet a precios asequibles en los países donde únicamente una minoría cuenta con teléfonos constituye un enorme desafío. Se requiere una respuesta que contemple soluciones sociales, tales como la apertura de centros de acceso público o comunitario. En los países con más recursos, las grandes mayorías cuentan con acceso básico a internet y las conexiones rápidas de banda ancha están bastante extendidas. El acceso a los medios de comunicación tradicionales constituye actualmente una preocupación fundamental, puesto que las tecnologías posibilitan el video, la radio, y la televisión comunitarias.

La segunda área temática, relativa a las libertades individuales, comprende derechos fundamentales como el de libertad de expresión, el derecho a la intimidad, el derecho a la comunicación, los derechos de propiedad intelectual, etc. Estos derechos aplicados a los medios radiotelevisivos se han visto frecuentemente amenazados en varios países y actualmente el internet, que comenzó como un espacio de libertad, es sometido a presiones y restricciones por parte de los gobiernos y su legislación. Los casos de países en desarrollo como China y Vietnam son ejemplos flagrantes de ataques a la libertad de expresión. Sin embargo, también en países donde existe una larga tradición de respeto a la libertad de expresión, como los EE.UU., existen intentos por recortar la privacidad de los usuarios de internet y su derecho a escoger. Al mismo tiempo, las restricciones concebidas para limitar los monopolios mediáticos están perdiendo peso y son crecientemente ignoradas.

Participación en las políticas sobre las TIC

¿Por qué debe haber participación ciudadana en la formulación de políticas sobre las TIC? La respuesta obvia es que, como hemos argumentado, las TIC son tan importantes para la sociedad contemporánea que continuamente nos afectan a todos de las más diversas maneras. Así, por ejemplo, si un gobierno decidiera promover el software libre, muy probablemente obtendríamos los beneficios (mayor seguridad, bajos costos, fácil adaptación a las condiciones y necesidades locales, etc.). Y esto ocurre porque al extenderse su uso por toda la sociedad, se rompería el monopolio de Microsoft y su formato de archivos y en consecuencia nuestras vidas mejorarían. Por el contrario, si un gobierno introdujera una nueva forma de censura en internet o no garantizara el derecho ciudadano a la privacidad, entonces sufriríamos las consecuencias de dicha decisión. Si una compañía mantuviera artificialmente altos los precios de la banda ancha o se negara a introducir una tarifa plana de bajo costo para el acceso por módem, estaríamos entonces obligados a un pago excesivo por el acceso a internet al igual que todos los demás usuarios. Si no se alienta u obliga a las compañías de telecomunicaciones a ofrecer sus servicios en las zonas rurales, los habitantes de estas zonas tendrán que hacer uso de unos servicios de telefonía móvil más costosos. Si los gobiernos no legalizan las operaciones de internet inalámbrico, los agentes de desarrollo y trabajadores comunitarios de los países "desconectados" no tendrán la posibilidad de acceder a las comunicaciones y la información on-line. Gracias a internet podemos escuchar las voces locales en todo el mundo. Sin embargo, si las políticas y reglamentos restringen su acceso, el alcance de éstas también se verá limitado.

Estas razones basadas en el interés personal no son las fundamentales. Existen otras razones que tienen relación con la naturaleza de la sociedad planetaria. Si deseamos promover la

ajenos a su proceso de formulación de políticas.

El mundo globalizado y la creación de redes

La mundialización no es únicamente un eslogan; constituye una realidad histórica. Vivimos en un mundo que se ha transformado enormemente en los 15 o 20 últimos años. Si bien la economía global ha existido durante siglos bajo formas de colonialismo y comercio internacional, esta última ha sido una década de expansión sin reglas. La nueva economía ha sentado sus bases en el libre comercio, la posibilidad de invertir sin restricciones, la desregulación, los equilibrios presupuestarios, la guerra a la inflación y los procesos de privatización de empresas e infraestructuras estatales. Al mismo tiempo, se han eliminado las restricciones a los mercados financieros. La gran cantidad de operaciones de fusión y de adquisición de empresas ha hecho que muchas industrias estén dominadas por una cuantas multinacionales y que las pequeñas compañías locales pasen a subordinarse a o depender de las más grandes.

Las TIC son una parte fundamental de este proceso. Sin la inmediatez de las telecomunicaciones globales, los mercados financieros globales no existirían; tampoco podrían las compañías coordinar sus estrategias de producción a nivel mundial. La competencia entre compañías depende de las comunicaciones globales, al igual que la producción de nuevas ideas y la investigación que se realiza en las universidades, institutos privados o en los laboratorios de empresas. Si bien no podemos afirmar que las TIC han originado cambios radicales, sí es cierto que éstas han sido una condición previa para que éstos se produzcan y han jugado un papel fundamental en el funcionamiento de la economía global.

La conclusión es evidente: se hace necesario utilizar las redes de una manera novedosa que vaya en beneficio de las personas y no para el funcionamiento efectivo del mercado financiero internacional y de las multinacionales. Al constituirse los sistemas mundiales organizados en red en la base del poder y las TIC en fundamento de la mundialización, también se convierten en un terreno de luchas. El mayor desafío consiste en adaptar estos medios para convertirlos en la base técnica que asista en la lucha contra el impacto negativo de la mundialización y por la justicia social. Quienes permanecen dentro de la sociedad en red y tienen acceso a los sistemas que la hacen funcionar serán también capaces de luchar por su transformación. Los excluidos encontrarán muchas más dificultades.

¿Entonces, qué debemos hacer con las nuevas tecnologías?

¿Que significado tiene esto en términos prácticos? Quiere decir que deben usarse las TIC para realizar varias cosas. En primer lugar, para distribuir información alternativa de manera novedosa de manera que llegue a millones de personas de manera inmediata y sin las tradicionales limitaciones impuestas por la distancia. En segundo lugar, para crear nuevas maneras de organizarse y coordinar, nuevas estructuras y modalidades de operación. En tercer término, para potenciar nuevas formas de solidaridad entre los débiles; y nuevas formas de compartir experiencias y de mutuo aprendizaje. Y por último, para incorporar a un número cada vez mayor de personas a las redes alternativas mundiales.

Las personas ya están viviendo este proceso. La Web permite que cualquier persona publique noticias e información y sus efectos son visibles en todas partes, no solamente en los millones de sitios de la Web a los que cualquier persona puede acceder. Los poderosos no pueden fabricar mentiras y quedar tranquilamente impunes. Por ejemplo, si un político justifica una guerra en base a mentiras, aparecerán de inmediato versiones alternativas en los miles de listas de correo electrónico, sitios Web, blogs y sitios de radio y televisión en internet. Los sitios Web como los Indymedias (medios de comunicación independientes) proporcionan fuentes de información alternativa e instantánea que están disponibles para cualquiera que desee participar con noticias interesantes y donde la información, la opinión y el debate saben convivir. La disponibilidad de la información es instantánea en la Web. Ello obliga a los medios

responder con un cambio en sus maneras de informarse pero demostrando que al competir por exclusivas momentáneas y primicias, sus noticias e informaciones están todavía controladas por los editores, los directores y con frecuencia, por los propietarios de los medios. La contrainformación en internet suele ser gratuita y permite que se conozcan otros puntos de vista.

Pero no solamente cambia el flujo de información. También están cambiando las modalidades de colaboración. Las nuevas herramientas posibilitan nuevas formas de organización que prescinden de las jerarquías verticales, las estructuras formales y rígidas y las prácticas burocráticas arraigadas que antes permitían que algunos pocos controlaran los flujos de información y también las estructuras. Una lista de correo facilita el envío de un mensaje tanto a cientos o incluso a miles de personas, como a una sola. Al organizarse las actividades a través de una lista, se dispone de la información completa y no solamente de información arbitrariamente seleccionada. Así, una coalición de activistas deja de ser sólo un pequeño grupo de representantes que asisten a una reunión semanal, sino que se extiende a cientos de personas que pueden expresar sus ideas. Cualquier campaña que llame a manifestarse en masa o a protestar por un juicio político puede involucrar rápidamente a miles de personas en cuestión de semanas, en movilizaciones que antes habrían costado meses o años para organizar. Ello implica que la organización de movimientos de base permite una mayor participación de personas, pero también que cualquier estructura política surgida de esta manera podría ser menos estable que las del pasado. Una red puede surgir para desarrollar una campaña en particular, logrando involucrar a docenas, cientos o miles de personas, para luego disolverse y transformarse en otra estructura al darse por finalizada la campaña que la inspiró.

Un desafío para quienes trabajan por la justicia social en la era de la mundialización es el encontrar la manera de operar a escala mundial a fin de vincular a las personas y comunidades de diferentes países por causas que afectan a todos por igual. Además del correo electrónico y las listas de correo, existen foros en la Web, grupos de noticias, intranets, espacios de trabajo en grupo on-line, Webs, blogs, videoconferencias, servicios de mensajes instantáneos y toda una serie de nuevas herramientas con soporte de nuevas tecnologías que aumentan las posibilidades de colaboración a nivel internacional, nacional o local hasta niveles ilimitados. Del mismo modo que la injusticia se ha organizado a nivel mundial, la lucha contra ésta debe ser también global y no solamente local. Ello quiere decir que las personas de los países ricos pueden aprender de los ciudadanos de países con menos ingresos y viceversa. Aunque las TIC proporcionan alternativas a la interacción presencial cuando ésta no es posible, nunca podrán ser un sustituto de la comunicación en tiempo y espacio real. Pero muchas veces facilitan el estrechamiento de lazos en la comunicación humana al congregar a las personas.

Un miembro de los sindicatos comenta sobre el uso del correo electrónico

"Antes la información llegaba por fax a la oficina del sindicato y yo nunca estaba enterado de lo que estaba ocurriendo. Si yo hacía el esfuerzo de ir a la oficina, podía a lo mejor encontrar todavía el fax en el mural de anuncios, pero por lo general éste se había perdido o lo habían tirado a la basura, o alguien se lo había llevado para leerlo en su casa, etc. Cuando empezamos a usar el correo electrónico en la oficina, lo primero que hacía al llegar era buscar los mensajes nuevos en mi computadora. Ahora que todos estamos conectados a la red, tengo copia de todo lo que llega a nuestra oficina local. Puede hacer comentarios a través de mi lista y podemos discutir antes de sentarnos a la reunión. De esta manera todo se agiliza y es menos aburrido. Ahora tengo demasiada información. Es exactamente lo contrario de lo que ocurría antes".

Fuente: Declaración personal

Ejemplos de campañas mundiales que han utilizado las TIC

La campaña internacional por la prohibición de las minas terrestres constituye un ejemplo pionero de uso de internet para llegar a un público mundial y congrega a una coalición de diversas ONG. La campaña culminó en 1997 con un acuerdo internacional que prohibió el uso de esta clase de armas.

[Fuente](#)

A partir del año 1996, Amnistía Internacional ha organizado campañas por los derechos humanos en Nigeria para ejercer una fuerte presión sobre la dictadura de ese país. Recientemente estas campañas contribuyeron a salvar la vida a mujeres sentenciadas a la muerte por lapidación según los preceptos de la ley islámica. Con este fin, fueron ampliamente distribuidas numerosas peticiones por correo electrónico. [Fuente](#)

más tiempo. De hecho, está amenazada por los gobiernos y las compañías multinacionales a través de la legislación, la regulación, el control de los monopolios, las presiones legales y las restricciones de la propiedad intelectual. Dentro de poco tiempo las nuevas TIC dejarán de ser una novedad y podrían dejar de gozar de la gratuidad que hoy en día las caracteriza. Podríamos vernos despojados de las posibilidades que ellas ofrecen, a menos que participemos activamente en el inevitable proceso de regulación que toda nueva tecnología debe experimentar.

Actúe ahora, antes de que sea demasiado tarde

Es el momento de actuar ahora, cuando no está todo decidido todavía. Si esperamos a que las restricciones a las TIC se consoliden, será mucho más difícil deshacer las políticas implementadas que crear unas buenas políticas desde el principio. Las políticas varían de país en país, al igual que las prioridades; y en especial entre países ricos y pobres. En los países de menores ingresos donde las TIC están menos desarrolladas, las cuestiones clave son el acceso para las grandes mayorías y las restricciones aplicadas, como el filtraje de internet y los recortes a la libertad de expresión. En los países desarrollados, ya han sido decididas las cuestiones relativas al acceso telefónico, o existe una larga tradición de no aplicar censura. Pero surgen nuevas cuestiones a medida que se imponen nuevas restricciones: la privacidad, la censura, las restricciones de la propiedad intelectual, la banda ancha, los teléfonos celulares 3G, la conectividad inalámbrica, los monopolios de infraestructuras, la concentración de los medios, etc. Las nuevas pugnas por imponer el poder de los gobiernos y las multinacionales se extenderán inevitablemente por todo el mundo; las personas de los países menos desarrollados deben implicarse activamente en estos temas, puesto que su futuro será decidido por otros.

¿ Por qué debemos interesarnos en las políticas sobre las TIC? Porque el desarrollo de las TIC ejercerá un fuerte impacto en las posibilidades de trabajar por la justicia social y el desarrollo sostenible. Si no tomamos parte activa en la formulación de políticas sobre las TIC no podremos opinar sobre el desarrollo y el futuro de nuestras sociedades.

Sin embargo, es importante tener acceso a las TIC a fin de usarlas de este modo; y la mayor parte de la humanidad no está en condiciones de hacerlo por ahora. El acceso a las TIC para todos es, pues, una de las preocupaciones clave de los ciudadanos comprometidos. Constituye un aspecto esencial de las políticas sobre las TIC, un tema fundamental para todos.

Las nuevas tecnologías ofrecen enormes posibilidades para incrementar la libertad de las personas y la justicia social. El origen de internet como una forma de colaborar sin necesidad de un control centralizado, la convierte en una excelente herramienta que se ha desarrollado de manera no reglamentada sobre la base de una colaboración no sometida hasta el momento a dichos. Pero no es probable que esta situación dure por mucho